

Regulamin Quizu

§1.

[Definicje]

1. **Organizator Logistyczny Konkursu** - QAH Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. inż. Stefana Skrzywana 6, 93-588 Łódź, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000531931, NIP 7262655361, REGON 360155815 – odpowiedzialny za techniczną stronę Konkursu i działający w imieniu Sponsora Konkursu.
2. **Sponsor Konkursu** – MagnaPharm Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000225140, NIP: 5213347865, REGON: 140127634, kapitał zakładowy: 64 155 050,00zł (wpłacony w całości) – odpowiedzialny za sponsoring nagród.
3. **Konkurs** – konkurs dla Uczestników w serwisie internetowym www.alergiawpraktyce.pl na warunkach wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
4. **Formularz konkursowy** - formularz zawierający dane osobowe i oświadczenie o przystąpieniu do Konkursu wraz z formularzem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych lub w celach marketingowych.
5. **Komisja Konkursowa** – zespół osób wyznaczonych przez Sponsora Konkursu z grona osób wskazanego przez Organizatora Konkursu do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
6. **Uczestnik** – technik farmaceutyczny lub magister farmacji, który biorąc udział w Konkursie, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu lub jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwą Okręgową Izbę Aptekarską, mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wszedł na stronę www.alergiawpraktyce.pl oraz spełnił wymagania określone w Regulaminie.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin quizu.

§2

[Postanowienia ogólne]

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs związany jest z promocją i reklamą Sponsora Konkursu i jego produktów.
3. Konkurs jest quizem z dziedziny nauki, którego celem jest zwiększenie wiedzy Uczestników na temat leków OTC: Xyzal Alergy, Cirrus Duo, Zyrtec UCB za pośrednictwem quizu internetowego.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wejście na portal www.alergiawpraktyce.pl i:
 - a. udzielenie poprawnych odpowiedzi na 6 zamkniętych pytań quizowych,
 - b. wypełnienie Formularza konkursowego.
5. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu, poszczególnych elementów czuwa Komisja Konkursowa.
6. Użytkownik może uczestniczyć w Konkursie wielokrotnie.
7. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik ani osoba współpracująca na jakiegokolwiek podstawie prawnej z Organizatorem lub Sponsorem Konkursu i ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo,

powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

8. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że są konsumentami w rozumieniu prawa polskiego i zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Zakazane jest podawanie bezprawnych lub nieprawdziwych informacji, w szczególności adresu e-mail nienależącego do Uczestnika.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora związanych z Konkursem.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
13. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 3.

[Zasady uczestnictwa w Konkursie]

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
wykonywanie zawodu farmaceuty lub posiadanie tytułu technika farmaceutycznego, zapoznanie się z treścią Regulaminu i podanie następujących danych osobowych na formularzu konkursowym Uczestnika:
 - a. imienia
 - b. nazwiska
 - c. nr PWZF (mgr farmacji) | nr IIW (technik farmaceutyczny)
 - d. adresu e-mail
 - e. numeru telefonu
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie osób posiadających największą wiedzę z dziedziny nauki, spośród Uczestników, którzy wezmą udział w Konkursie.
3. W konkursie dla Uczestników dostępny jest quiz z 6 pytaniami, który polega na udzielaniu poprawnych odpowiedzi jednokrotnego wyboru na przedstawione pytania.
4. Za każdą poprawną odpowiedź można otrzymać 1 punkt.
5. Za błąd uważa się udzielenie nieprawidłowej odpowiedzi.
6. Konkurs odbędzie się w okresie od 20.05.2026 r. do 20.07.2026 roku.

§ 4.

[Zasady przyznawania nagród]

1. W imieniu każdego Uczestnika, który poprawnie odpowie na wszystkie pytania quizowe, firma MagnaPharm prześle 1 zł na Fundację Ekologiczną Pszczoła Musi Być NIP 6572960023, KRS 0000900218, REGON 388890467.
2. Limit wpłaty wynosi 5 000 zł netto. Wpłata zostanie dokonana po zakończeniu akcji.

§ 5.

[Nagrody]

1. W Konkursie zwycięzcom nie zostaną przyznane nagrody rzeczowe.
2. Jediną formą nagrody będzie dołączenie do akcji charytatywnej poprzez prawidłowe wypełnienie quizu.
3. Uczestnik nie posiada uprawnienia do zamiany nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny jak również prawa do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.

§ 6.

[Powiadomienie zwycięzcy Konkursu]

1. Organizator Konkursu powiadomi Uczestnika Konkursu o liczbie poprawnych odpowiedzi w formie komunikatu w serwisie, po zakończonym quizie.

§ 7.

[Reklamacje i skargi dotyczące rozstrzygnięcia Konkursu]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu powinny być składane najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia danej edycji e-mailem, na adres poczty e-mail kontakt@alergiawpraktyce.pl, pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „reklamacja konkursowa –MagnaPharm Alergia w Praktyce” na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis przesłanek reklamacji lub skargi.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja Konkursowa rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca i zostanie doręczona drogą, którą została skierowana do Organizatora.

§8.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej: www.alergiawpraktyce.pl
2. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień Regulaminu.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.). Wyniki Konkursu nie zależą od przypadku, a jedynie od osobistych działań, wiedzy i kwalifikacji uczestników Konkursu. Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie zależy jakkolwiek od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi oraz nie jest w żaden sposób związane z preferencją przez uczestnika Konkursu określonych produktów.
4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu oraz zgłoszenia dotyczące nieprawidłowości w Konkursie lub w działaniu - stosowanych do jego przeprowadzenia - rozwiązań technicznych, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać na adres poczty e-mail: kontakt@alergiawpraktyce.pl
5. Ostateczna i wiążąca interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora Konkursu i Sponsora Konkursu.
6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu winny być rozstrzygane polubownie. Ewentualne Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 9.

[Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych jest: QAH Sp. z o. o. Sp. K. z siedzibą w Łodzi (93-588) ul. inż. Stefana Skrzywana 6, z którym kontakt jest możliwy za pomocą adresu e-mail: kontakt@alergiawpraktyce.pl
2. Dane osobowe Uczestników takie jak imię i nazwisko, oraz adres e-mail, będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, udziału w konkursie, wybrania zwycięzców oraz w przypadku laureatów dodatkowe dane osobowe takie jak adres do

doręczenia przesyłki, numer telefonu w celu wysłania nagród na podstawie Państwa zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) ponadto dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w konkursie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres 1 miesiąca od dnia zakończenia konkursu. Dane osobowe laureatów przechowywane będą przez okres jednego miesiąca od daty przekazania nagrody.
4. Dostęp do Pani/Pana danych osobowych będą mieć pracownicy Administratora, podwykonawcy oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. w szczególności usługi IT i wsparcia technicznego, usługi hostingowe), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.
5. Przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją,
 - wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu e-mail: kontakt@alergiawpraktyce.pl Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości udziału w konkursie i wydania nagrody jeżeli zostanie przyznana.
7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 20.05.2026 roku.